

Reporte de Lectura

Tema:	2.1.2 Los medios de reclutamiento
Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Archivo de la carpeta Bibliografías del canal general de Teams.</i>
Palabras claves. Organización, selección, personal, oportunidades, manejo y recursos.	
Referencia APA. Chiavenato, I. (2020). Gestión del talento humano (11. ^a ed.). McGraw-Hill Interamericana.	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo o página web)	

Texto Libro (literal con número de página)
2.1.2 Los medios de reclutamiento. “El reclutamiento puede realizarse a partir de dos grandes fuentes de recursos humanos: el reclutamiento interno, que aprovecha los recursos humanos disponibles en la propia organización, y el reclutamiento externo, que busca candidatos fuera de la organización, en el mercado de trabajo. Ambos presentan ventajas y desventajas que deben ser analizadas según la estrategia y necesidades de la empresa” (Chiavenato, 2020, p. 117).
Prontuario
<i>Parafraseo del texto seleccionado.</i> El reclutamiento es el proceso por el cual las organizaciones buscan atraer candidatos para cubrir sus vacantes. Medio externo: Este medio genera un costo adicional, las empresas buscan atraer personal fuera de empresa (que no laboren ni tengan ninguna relación con la empresa) a través de redes sociales, ferias de trabajo, visitando universidades, anuncios etc. Medio interno: En este medio no genera costo pues la empresa busca seleccionar empleados que trabajen dentro de la misma empresa observando su desempeño y si tienen capacitaciones previas el puesto disponible